

# FLAD

Manual de Normas

# FLAD

A FLAD, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento é uma instituição portuguesa, privada e financeiramente autónoma.

O rebrand da FLAD visa criar consistência e coerência visual na sua comunicação, assim como modernizar e simplificar toda marca e, consequentemente, o logotipo.

Existem 3 versões do Logotipo da FLAD.

**Versão Simples;**

Versão Horizontal;

Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

**Versão Simples do Logotipo**

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por  $1/3$  da altura das letras.

#### Versão Simples



Existe 3 versões do Logotipo da FLAD.

Versão Simples;

**Versão Horizontal;**

Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

**Versão Horizontal do Logotipo**

FLAD FUNDAÇÃO  
LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

#### Versão Horizontal





Existe 3 versões do Logotipo da FLAD.

Versão Simples;

Versão Horizontal;

**Versão Vertical.**

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

**Versão Vertical do Logotipo**

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

#### Versão Vertical



Igualmente, e por questões de legibilidade, é necessário definir dimensões mínimas para a aplicação de tamanhos reduzidos do logotipo

Essas dimensões foram definidas para o logotipo, tendo em conta a sua utilização nos suportes impressos, ou a sua utilização em plataformas digitais (ecrãs). As dimensões mínimas foram sempre definidas pela largura do símbolo.

FLAD

15 mm  
45 px

FLAD FUNDAÇÃO  
LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

60 mm  
170 px

FLAD

10 mm  
30 px

FLAD  
FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

40 mm  
114 px

FLAD FUNDAÇÃO  
LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD  
FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

Por questões técnicas, ou de legibilidade, o logotipo pode ser utilizado na sua versão monocromática: vermelho ou em branco sobre fundos escuros.

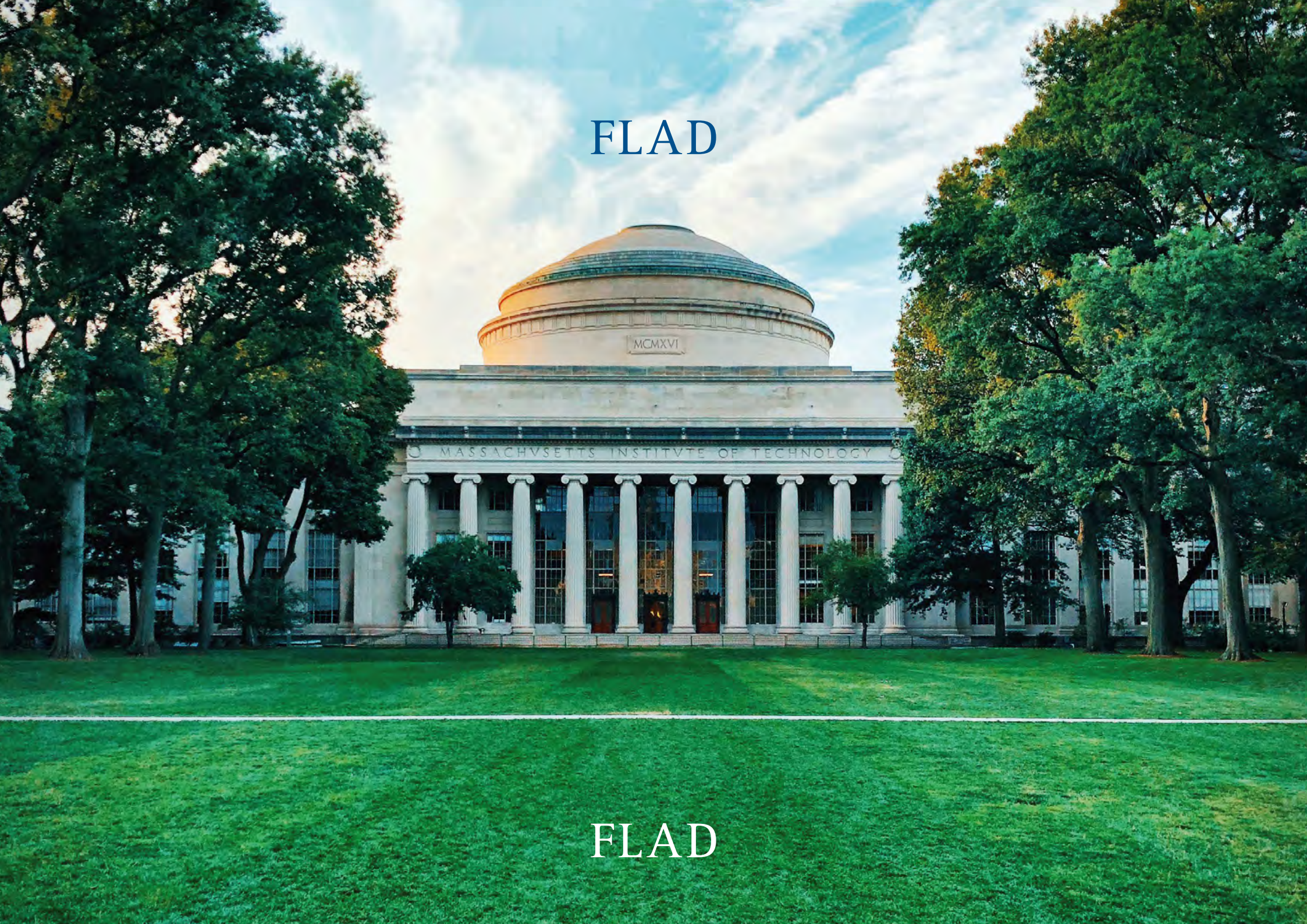
Uma vez mais, o princípio é manter sempre a integridade cromática com o máximo de contraste possível.

FLAD FUNDAÇÃO  
LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD  
FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA  
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FLAD



FLAD

Quaisquer alterações do logotipo não previstas neste manual prejudicam a coerência e percepção da identidade, e consequentemente comprometem os seus objectivos comunicacionais. O logotipo da FLAD deve ser sempre aplicado de forma consciente, respeitando a sua integridade.

Os casos aqui apresentados são exemplos do que nunca deve, em caso algum, ser reproduzido.



**X** Alterar Posicionamento



**X** Aplicar Sombras duras



**X** Rodar Elementos



**X** Aplicar molduras que não se enquadrem com as margens de segurança definidas



**X** Passar para Outline



**X** Alterar composição

Sempre que possível, na versão **digital** o logotipo deve ser utilizado em vermelho.

Na versão **print** o logotipo deve ser utilizado em azul.

Estas são as cores principais do logotipo.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Pantone  
186C

C: 11  
M: 100  
Y: 80  
K: 3

R: 207  
G: 19  
B: 48

#cf1330



Pantone  
2945 U

C: 98  
M: 69  
Y: 17  
K: 4

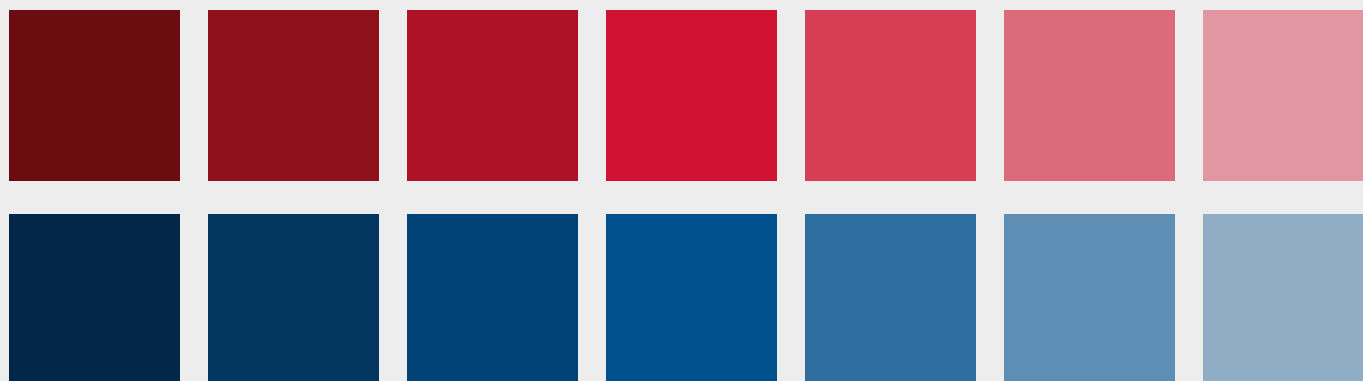
R: 0  
G: 80  
B: 140

#00508c

Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado na sua versão principal e em vermelho (digital) ou azul (print).

No caso de aplicação sobre fundos de cor ou fotografias com percentagem de preto inferior a 20%, é utilizado o logotipo na sua versão principal.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Estas são as cores secundárias do logotipo.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Pantone  
Black

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

R: 10  
G: 10  
B: 10

#052124



Pantone  
Black 7C

C: 70  
M: 60  
Y: 55  
K: 65

R: 51  
G: 51  
B: 52

#1917c

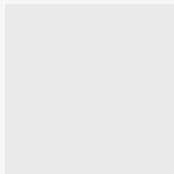


Pantone  
Cool Gray 9C

C: 52  
M: 41  
Y: 41  
K: 24

R: 119  
G: 119  
B: 119

#66625f



Pantone  
Cool Gray 5C

C: 10  
M: 7  
Y: 8  
K: 0

R: 234  
G: 234  
B: 234

#c0bebd

LOGOTIPO

Frank Ruhl Libre | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bulo | Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIGITAL & PRINT

Frank Ruhl Libre | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Assistant | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso dos tipos de letra:

LOGOTIPO

- Frank Ruhl Libre Bold
- Bulo Medium

WEB

- Frank Ruhl Libre Bold
- Assistant Regular

FLAD