

FLAD

Manual de Normas

A FLAD, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento é uma instituição portuguesa, privada e financeiramente autónoma.

O rebrand da FLAD visa criar consistência e coerência visual na sua comunicação, assim como modernizar e simplificar toda marca e, consequentemente, o logotipo.

Existem 3 versões do Logotipo da FLAD.
Versão Simples;
Versão Horizontal;
Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

Versão Simples do Logotipo

FLAD

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

Versão Simples

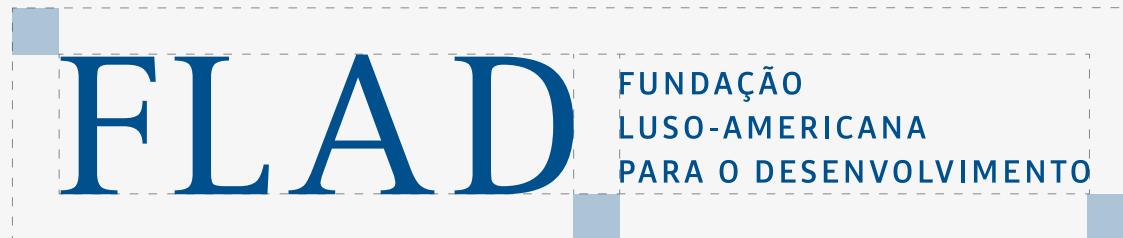


Existe 3 versões do Logotipo da FLAD.
Versão Simples;
Versão Horizontal;
Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a
legibilidade e integridade do logotipo na
declinação/ material em questão.

Versão Horizontal do Logotipo





Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

Versão Horizontal

Existe 3 versões do Logotipo da FLAD.
Versão Simples;
Versão Horizontal;
Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a
legibilidade e integridade do logotipo na
declinação/ material em questão.

Versão Vertical do Logotipo

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

Versão Vertical



Igualmente, e por questões de legibilidade, é necessário definir dimensões mínimas para a aplicação de tamanhos reduzidos do logotipo

Essas dimensões foram definidas para o logotipo, tendo em conta a sua utilização nos suportes impressos, ou a sua utilização em plataformas digitais (ecrãs). As dimensões mínimas foram sempre definidas pela largura do símbolo.

FLAD



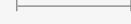
15 mm
45 px

FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO



60 mm
170 px

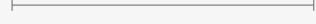
FLAD



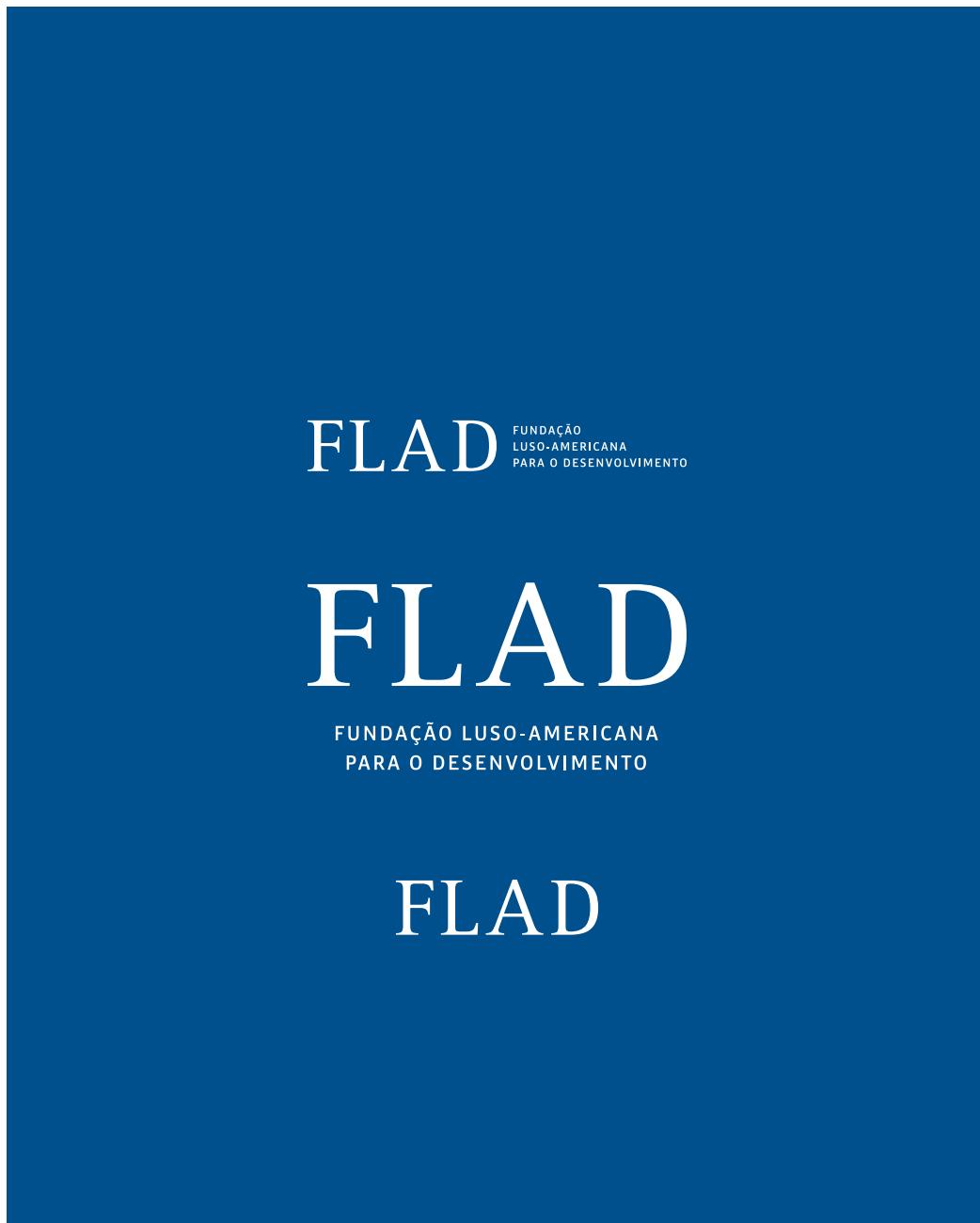
10 mm
30 px

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO



40 mm
114 px



FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

Por questões técnicas, ou de legibilidade, o logotipo pode ser utilizado na sua versão monocromática: vermelho ou em branco sobre fundos escuros.

Uma vez mais, o princípio é manter sempre a integridade cromática com o máximo de contraste possível.

FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FLAD



FLAD

The logo consists of the letters 'FLAD' in a bold, blue serif font. The 'F' and 'L' are connected by a vertical stroke.

 Alterar Posicionamento

The logo is identical to the correct one above, but each letter is surrounded by a thin, semi-transparent grey shadow.

 Aplicar Sombras duras

The logo is identical to the correct one above, but it is rotated 90 degrees clockwise.

 Rodar Elementos



 Aplicar molduras que
não se enquadrarem com
as margens de
segurança definidas

The logo is rendered as a black outline, losing its original blue color and serif font.

 Passar para Outline

The logo is split vertically, with the 'F' and 'L' on the left and the 'A' and 'D' on the right, appearing as separate entities.

 Alterar composição

Quaisquer alterações do logotipo não previstas neste manual prejudicam a coerência e percepção da identidade, e consequentemente comprometem os seus objectivos comunicacionais. O logotipo da FLAD deve ser sempre aplicado de forma consciente, respeitando a sua integridade.

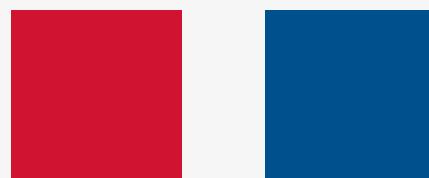
Os casos aqui apresentados são exemplos do que nunca deve, em caso algum, ser reproduzido.

Sempre que possível, na versão **digital** o logotipo deve ser utilizado em vermelho.

Na versão **print** o logotipo deve ser utilizado em azul.

Estas são as cores principais do logotipo.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Pantone
186C

C: 11
M: 100
Y: 80
K: 3

R: 207
G: 19
B: 48

#cf1330

Pantone
2945 U

C: 98
M: 69
Y: 17
K: 4

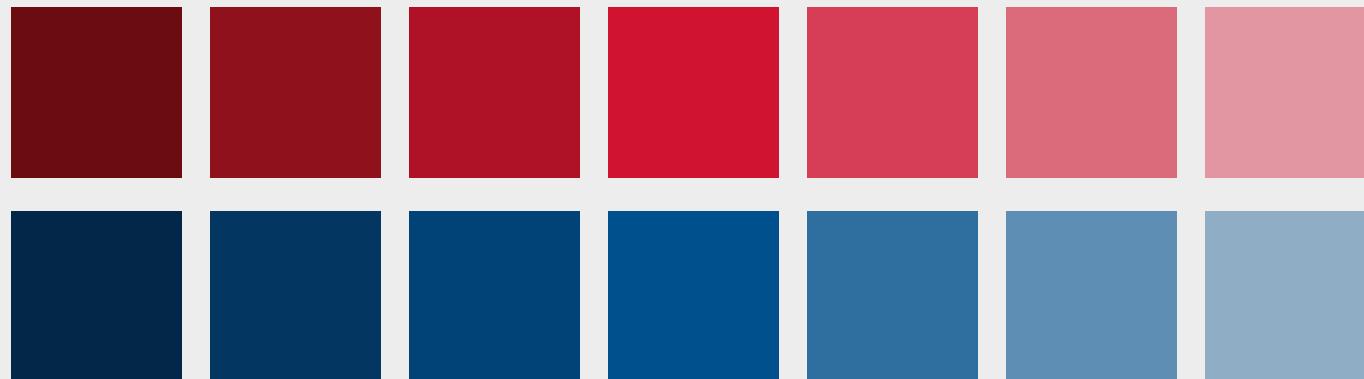
R: 0
G: 80
B: 140

#00508c

Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado na sua versão principal e em vermelho (digital) ou azul (print).

No caso de aplicação sobre fundos de cor ou fotografias com percentagem de preto inferior a 20%, é utilizado o logotipo na sua versão principal.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Estas são as cores secundárias do logotipo.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Pantone
Black

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 10
G: 10
B: 10

#052124

Pantone
Black 7C

C: 70
M: 60
Y: 55
K: 65

R: 51
G: 51
B: 52

#1917c

Pantone
Cool Gray 9C

C: 52
M: 41
Y: 41
K: 24

R: 119
G: 119
B: 119

#66625f

Pantone
Cool Gray 5C

C: 10
M: 7
Y: 8
K: 0

R: 234
G: 234
B: 234

#c0bebd

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso dos tipos de letra:

LOGOTIPO

- Frank Ruhl Libre Bold
- Bulo Medium

WEB

- Frank Ruhl Libre Bold
- Assistant Regular

LOGOTIPO

Frank Ruhl Libre | Bold

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ

Bulo | Medium

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ

DIGITAL & PRINT

Frank Ruhl Libre | Bold

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ

Assistant | Regular

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ

FLAD